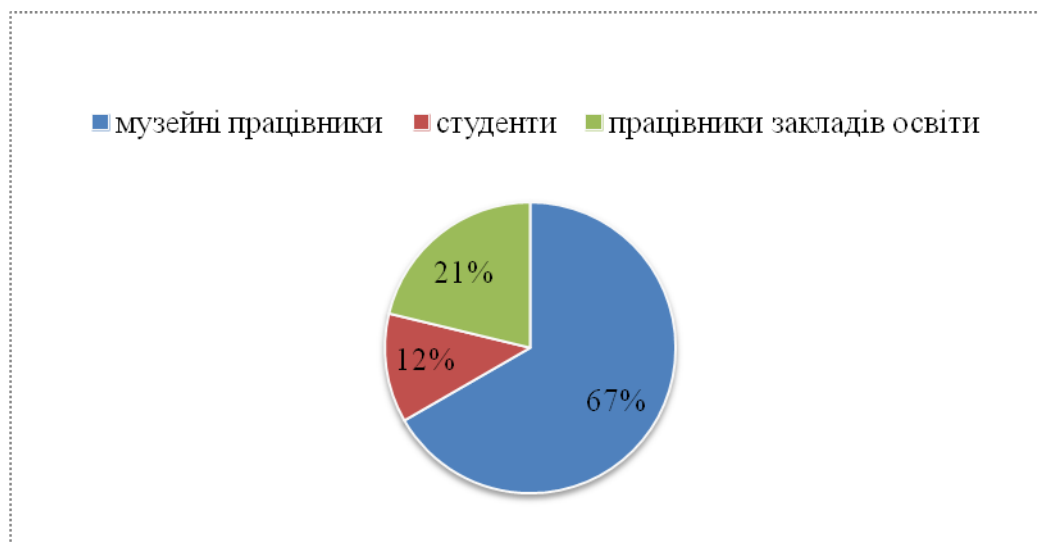


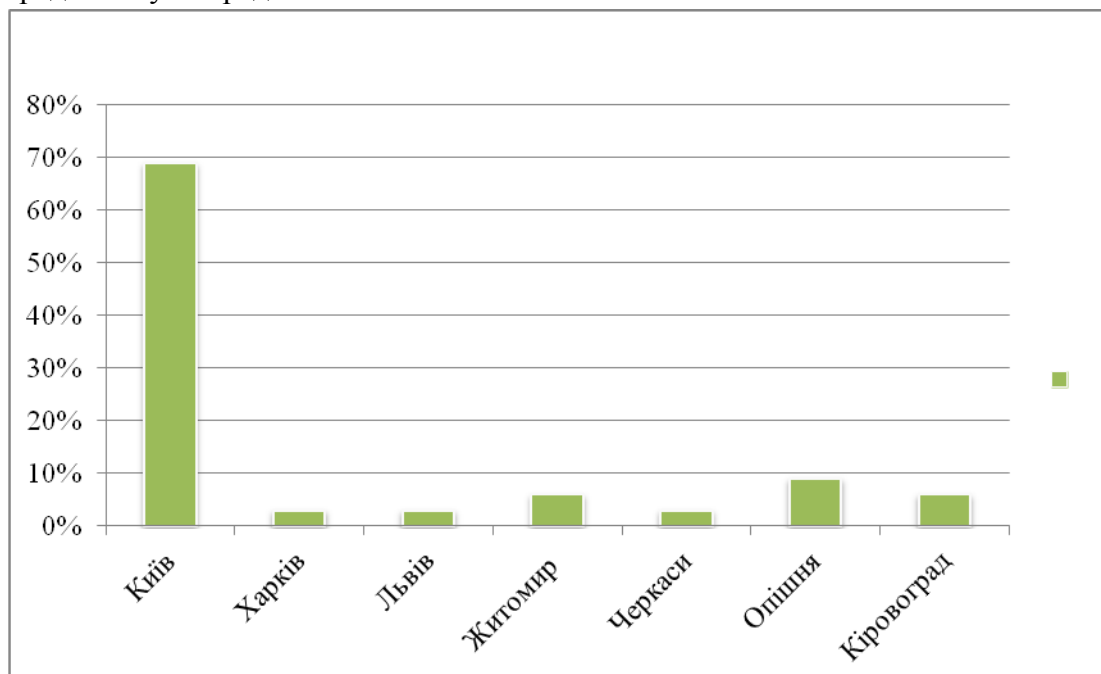
РЕЗУЛЬТАТИ опитування учасників Навчальної програми та оцінки проведених заходів

«Суперечливі виставки: як бути з негативними відгуками преси?» 15.11.2012

Захід відвідало 43* осіб (*таку кількість було отримано заповнених анкет, фактичних учасників було більше), з яких:



Серед них були представники міст:



Учасники зазначили, що для них найцікавішими аспектами лекції були:

- Можливість спілкуванням з колегами,
- Систематизована та ілюстрована інформація,
- Персональна думка лектора,

- Нова, цікава інформація,
- Поглиблення знань з теми,
- Можливість системного підходу до організації,
- Актуальна тема.

Для покращення заходів у майбутньому учасниками було запропоновано:

- Кондиціонер,
- Більше висновків, уроків з наведених прикладів,
- Побачити і експозицію музею,
- Запрошувати представників ЗМІ,
- Запис лекції в інтернеті.

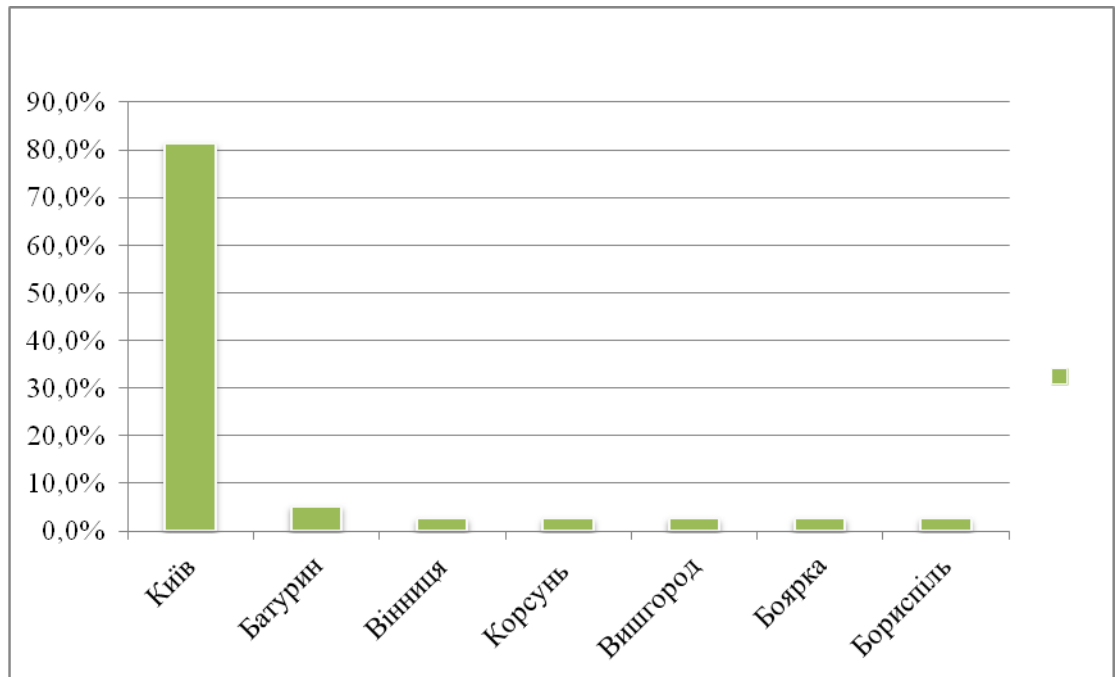
Середня оцінка заходу 4,5.

**«Текст у музеї: що, навіщо, скільки і для кого?»
29.01.2013**

Захід відвідало 42 особи, з яких:



Серед них були представники міст:



Учасники зазначили, що для них найцікавішими аспектами лекції були:

- сучасні тенденції і теорія питання,
- американський музейний досвід
- спілкування з колегами стосовно актуальності тексту
- комунікаційна стіна, тренди майбутнього
- кількісні показники (статистика) та конкретні рекомендації
- взаємодія музейників з відвідувачами
- актуальна тема, нова інформація, спілкування з колегами
- інформація про залучення суспільної думки до написання текстів, оскільки причетний відвідувач стане постійним прихильником музею
- цікавий і корисний соціологічний аспект теми, результати досліджень і психології сприйняття текстів
- текст для дітей

Для покращення заходів у майбутньому учасниками було запропоновано:

- на сайті розміщувати тези минулих лекцій
- більше стільців м'яких
- ярмарок книг, листівок. Не варто іноземця запрошувати на такі заходи. Тему міг би розкрити І.Пошивайло. Його лекція у м.Вінниця досі не забулась.
- знайомство лектора з українськими музеями, приклади, що знайомі аудиторії
- конкретизувати, менше загальновідомого, більше нестандартного про відомі і прості речі
- практичні заняття, більше прикладів
- провести генерацію відвідувачів згідно з типом музеїв
- проводити після лекції дискусії та обговорення
- просити вимикати звук мобільних телефонів
- друкований матеріал для учасників
- запрошувати фахівців не тільки з США
- подавати тексти українською мовою

Цікаві коментарі:

«Підтвердилась істина, що музей має співпрацювати з усіма відвідувачами.»

Середня оцінка заходу 4,7.

«В (не)очікуванні креативності»

19.03.2013

Захід відвідало 15 осіб, всі вони – працівники музеїв.

Серед них були тільки представники Києва.

Учасники зазначили, що для них найцікавішими аспектами лекції були:

- схожа проблематика організації роботи з ВУЗами
- практичність лекції, оскільки це показує, що всі ідеї можна втілити
- знайомство з цікавим і позитивним досвідом
- відвідування музеїв дітьми, зокрема дітьми з вулиці
- сприйняття музейного процесу людиною нефаховою. Цікаві проекти
- інформація щодо досвіду залучення нових відвідувачів, зокрема студентства
- отримання нової інформації про роботу музеїв, практичний досвід

Для покращення заходів у майбутньому учасниками було запропоновано:

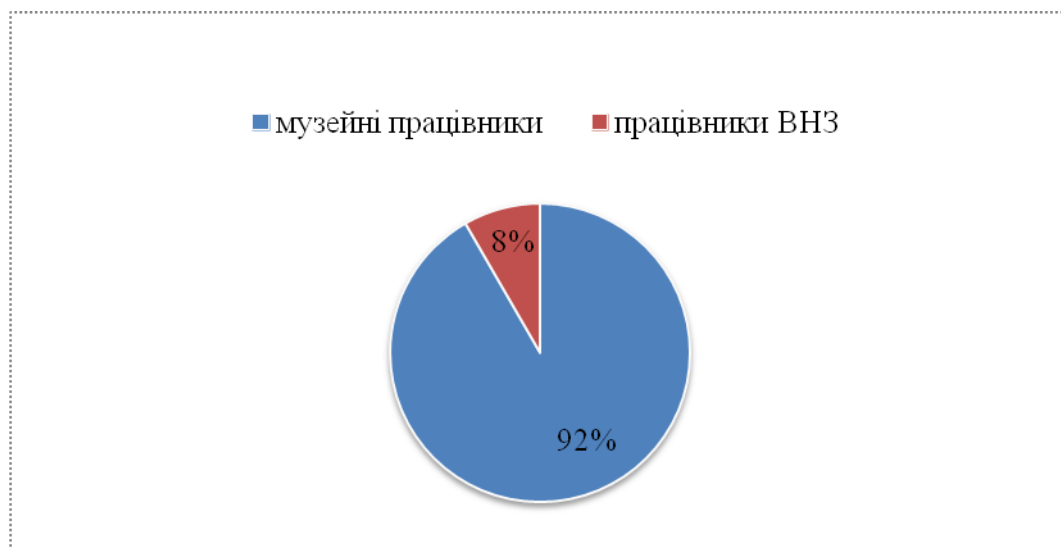
- виявляти та гуртувати небайдужих до музейництва людей
- опубліковані матеріали, можливість мати саму презентацію
- мозковий штурм у колі присутніх з підведенням певних підсумків
- запросити фахівців, що займаються розробкою концепції експозиції (сучасні підходи)
- більше спілкування з доповідачем, а не суцільний монолог

Середня оцінка заходу 4,9.

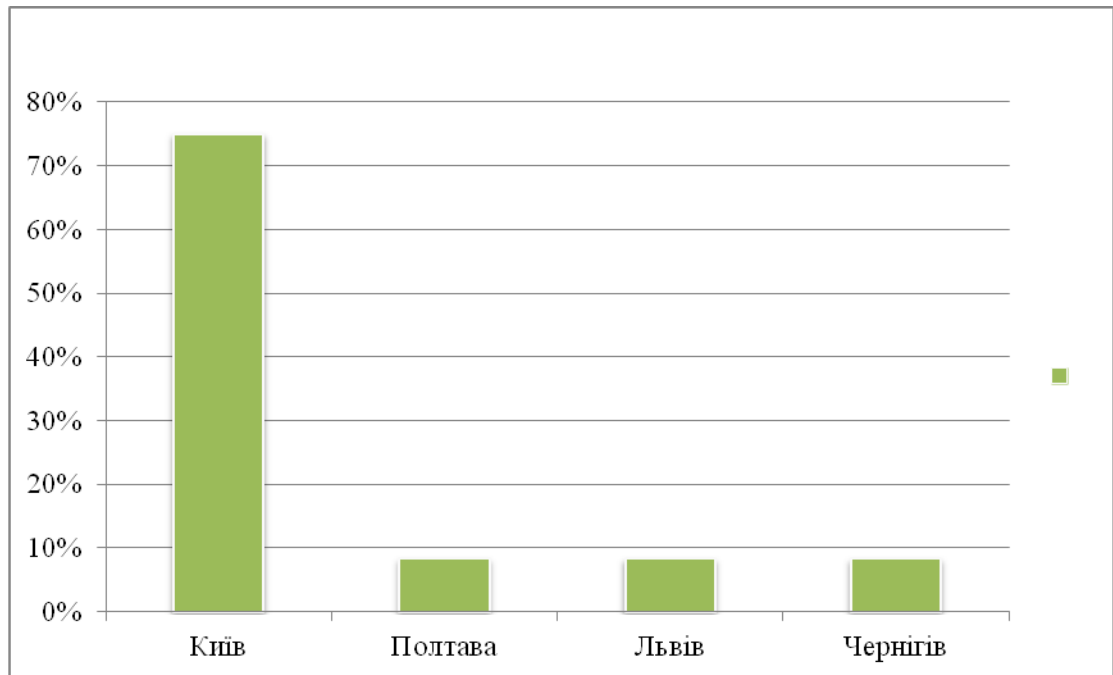
«Комунікація в музеях»

26-27.03.2013

Захід відвідало 23 особи, з яких:



Серед них були представники міст:



Учасники зазначили, що для них найцікавішими аспектами лекції були:

- нова інформація, спілкування з колегами, виявлення проблем
- детальний аналіз шляхів виживання музею
- тема, доступність викладу, цікаві наочні матеріали, атмосфера, що надихає, направленість на конкретні кроки змін
- нова інформація, перейняття досвіду, розкриття актуальної теми
- фаховість лектора, актуальність теми
- тема маркетингу та нового підходу проведення екскурсій у музеях

Цікаві коментарі:

«Почуте надихає на дію, цікава і корисна інформація вирішує проблему діяльності музеїв комплексно».

«Лише підступними методами впливу та маніпуляцій треба довести неприсутнім музейникам, що це корисно».

Для покращення заходів у майбутньому учасниками було запропоновано:

- мати повну презентацію автора
- запросити кількох спеціалістів і обговорити вузькі прикладні теми, запропонувати підготувати короткі презентації з теми запрошеним учасникам і дозволити відкрито висловити зауваження і критику, які навіть серед колег обговорюються. Не з організаторами, а між собою. Їх думка невідома тим, кому її потрібно почути
- цікаві лектори-практики, які мають власний досвід роботи в даній сфері
- збільшити обідню перерву
- переклад слайдів, роздатковий матеріал з теми лекції

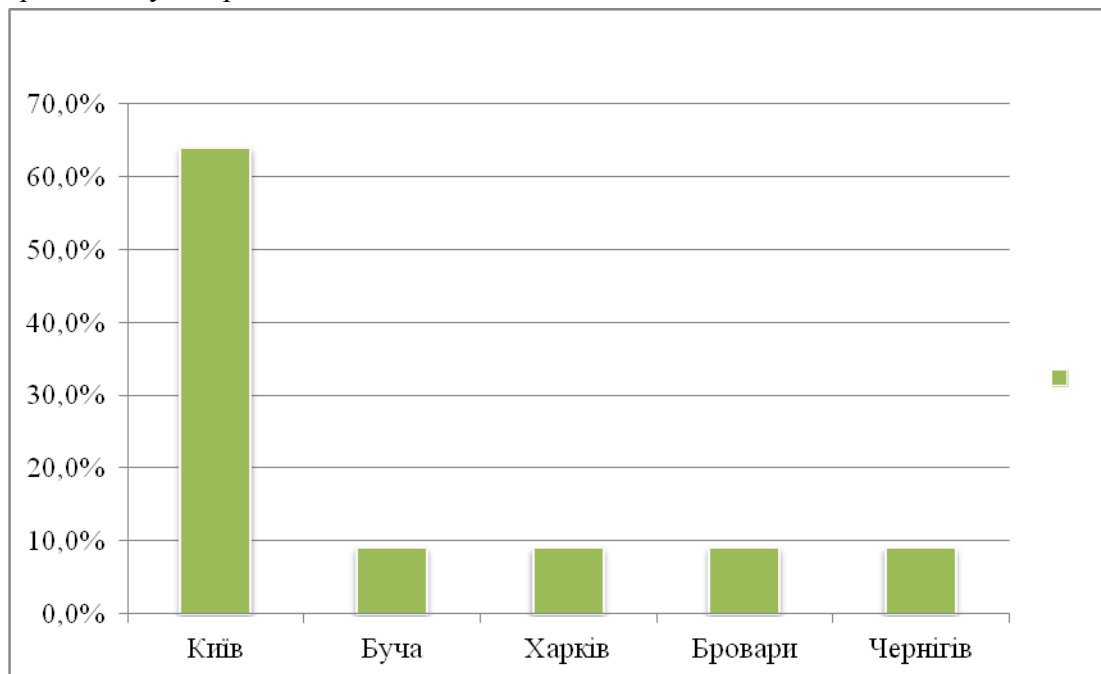
Середня оцінка заходу 4,8.

«Сучасні технології: виклики та можливості для інституцій культури» 28.03.2013

Захід відвідало 20 осіб, з яких:



Серед них були представники міст:



Учасники зазначили, що для них найцікавішими аспектами лекції були:

- тема розповсюдження інформації та відвідування музеїв
- використання сучасних технологій (на лекції тема недостатньо розкрита, забагато загальних положень)
- важливість неформального спілкування музею з відвідувачем

- приклади міжнародного досвіду інших музеїв

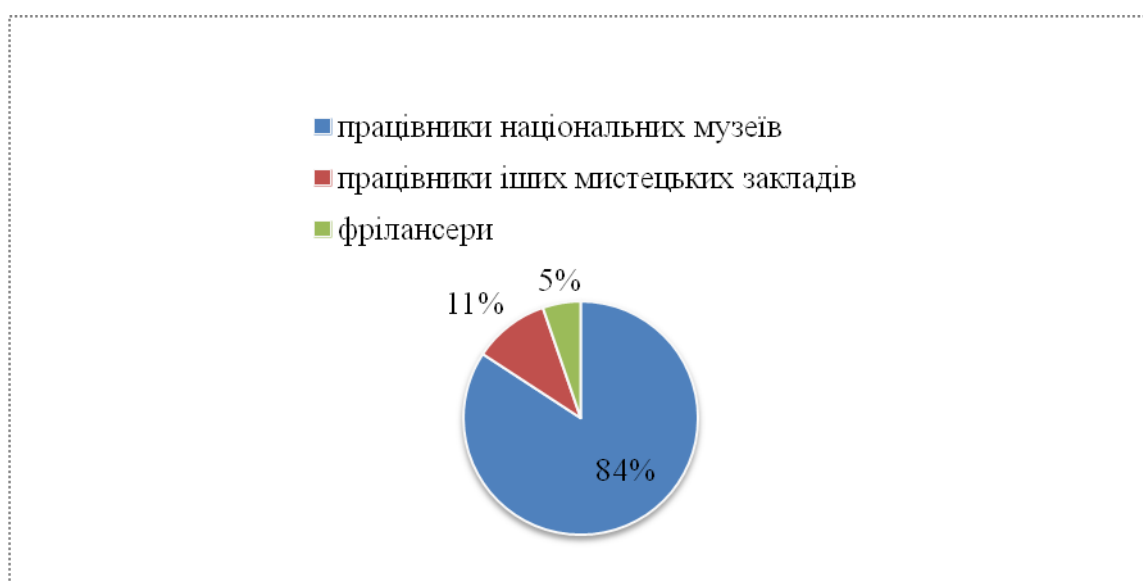
Для покращення заходів у майбутньому учасниками було запропоновано:

- запрошувати фахівців з України
- встановити нотатники під час проведення лекції, знайти кращого перекладача
- підтримувати зв'язок один з одним

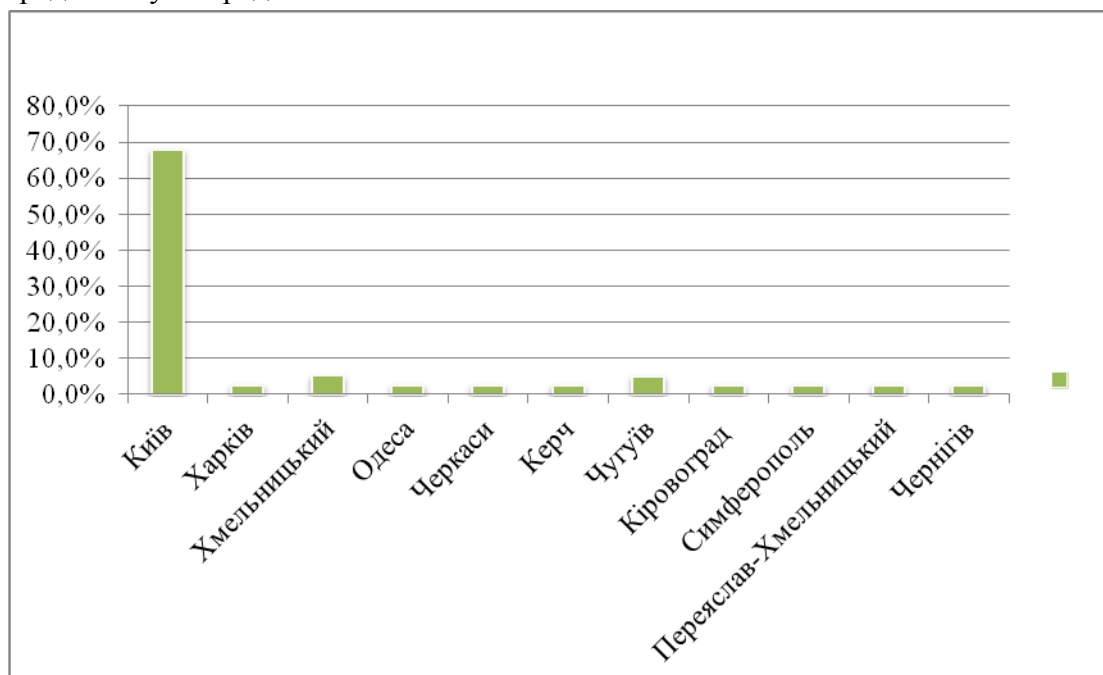
Середня оцінка заходу 3,5.

«Основи написання грантів» 18.04.2013

Захід відвідало 56 осіб, з яких:



Серед них були представники міст:



Учасники зазначили, що для них найцікавішими аспектами лекції були:

- Практичне застосування отриманих знань,
- Досвід заповнення та подавання заявок на гранти,
- Інформація про досвід інших музеїв,
- Експозиція музею ☺
- Актуальна тема,
- Знайомство з колегами,
- Практичні поради та висвітлення основних проблем.

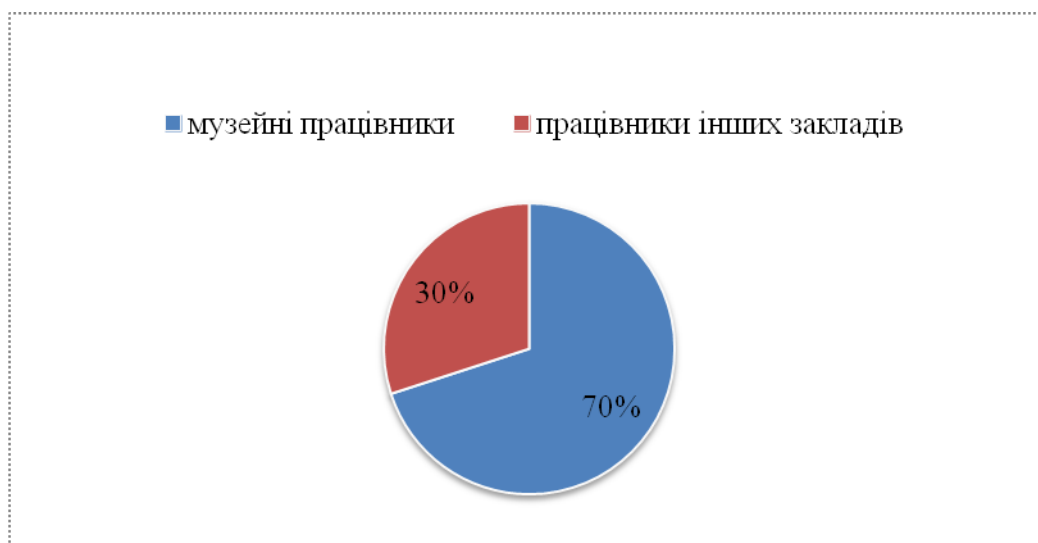
Для покращення заходів у майбутньому учасниками було запропоновано:

- Більше практичної інформації,
- Перерви,
- Більше конкретики від доповідачів,
- Практичні заняття,
- Оптимізація часу,
- Обмеження кількості учасників з метою більш тісного спілкування,
- Контакт-лист присутніх на заході,
- Публікація плану лекцій і тренінгів на цілий рік.

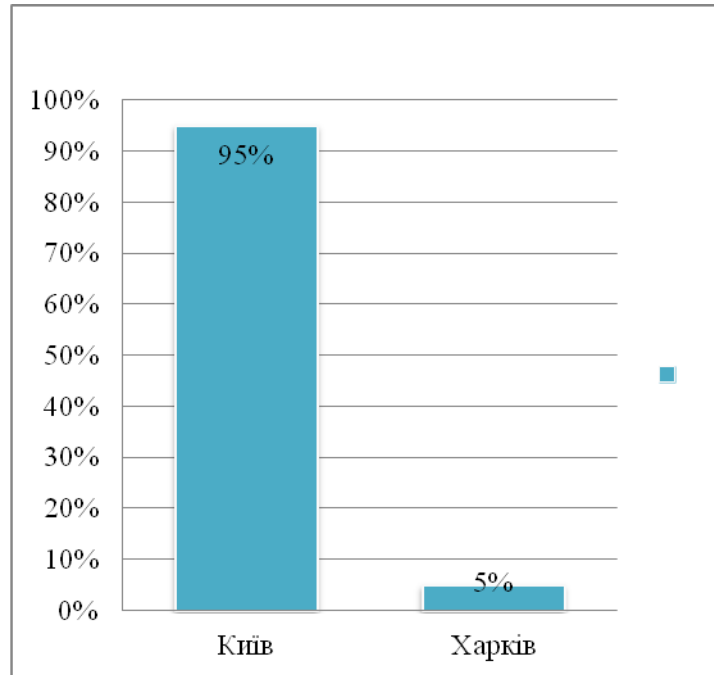
Середня оцінка заходу 4,5.

«Творчість у динамічному музеї» 30.04.2013

Захід відвідало 20 осіб, з яких:



Серед них були представники міст:



Учасники зазначили, що для них найцікавішими аспектами лекції були:

- Можливість спілкуванням з колегами,
- Вдало підібраний візуальний супровід,
- Тренінговий елемент,
- Нова, цікава інформація,
- Актуальна тема.

Для покращення заходів у майбутньому учасниками було запропоновано:

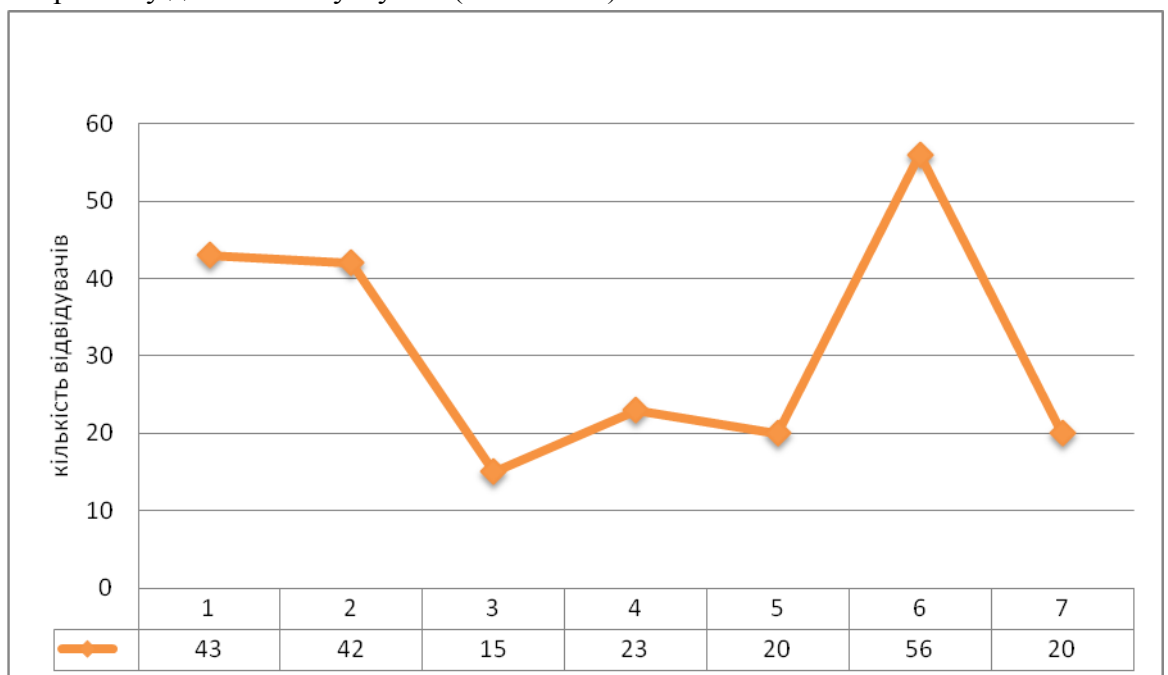
- Надавати більше прикладів і порад стосовно теми,
- Чітке дотримання зазначеної програми.

Середня оцінка заходу 4,8.

Висновки по проведеним заходам

Загальна відвідуваність заходів:

1. «Суперечливі виставки: як бути з негативними відгуками преси?» (15.11.2012) – 43 особи,
2. «Текст у музеї: що, навіщо, скільки і для кого?» (29.01.2013) – 42 особи,
3. «В (не)очікуванні креативності» (19.03.2013) – 15 осіб,
4. «Комунікація в музеях» (26-27.03.2013) – 23 особи,
5. «Сучасні технології: виклики та можливості для інституцій культури» (28.03.2013) – 20 осіб,
6. «Основи написання грантів» (18.04.2013) – 56 осіб,
7. «Творчість у динамічному музеї» (30.04.2013) – 20 осіб.



Запропоновані теми:

- Воркшоп під час динамічної виставки,
- Особливості музейного обліку,
- Менеджмент у музеї,
- Маркетинг у музеї,
- Музейна педагогіка,
- Позиціювання музею,
- Музейний брендинг,
- Лекції з дорученням студентства майбутньої української еліти,
- Інтерактивні програми для дітей шкільного віку,
- Ціна вхідного квитка – підстави формування,
- Розширення аудиторії,
- Проблеми та перспективи музеїв технічного профілю,
- творчість і креативність в музеї

- робота з колекцією, стратегічне планування діяльності музею, дослідна робота в музеї, робота зі студентами
- застосування новітніх технологій для створення сучасних експозицій
- професійний аналіз потенційного сучасного українського відвідувача
- структура і управління музею, різновиди відділів, департаментів
- університетські музеї - загублені скарби
- механізми залучення волонтерів, музейні сценарії, створення музейного волонтерського каталогу, особливості роботи меморіальних музеїв в різних країнах
- створення стратегії музею, етапи створення музейних експозицій
- застосування маркетингових ходів українськими закладами
- новітні тенденції у музейній справі, виставкова діяльність.

ЗАГАЛЬНА (СЕРЕДНЯ) ОЦІНКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАХОДІВ – 4,7
БАЛІВ (за п'ятибальною системою оцінки).