



Олеся Островська-Люта

ДИНАМІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МУЗЕЇВ:

18'04'2013

ГРАНТИ ДЛЯ МУЗЕЇВ ФОНДУ «РОЗВИТОК УКРАЇНИ»,
ОСОБЛИВОСТІ МУЗЕЙНИХ ПРОПОЗИЦІЙ; ОЦІНКА,
СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК,
ТИПОВІ ПОМИЛКИ, ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ

ТРЕНІНГ
№1

10.00-11.00



Фонд Ріната Ахметова
Розвиток України



ідея
імпульс
інновація

www.i3grants.org

Що таке і³?

Програма грантів фонду Ріната Ахметова
“Розвиток України” в 5 царинах:

- візуальне мистецтво
- література
- музейна справа
- театр
- кіно

Який тип грантів?

- Гранти для культурних інституцій усіх типів на створення мистецького продукту.
- Гранти для індивідуальних авторів/митців на створення мистецьких робіт.
- Гранти на професійні подорожі.

Яка

максимальна величина гранту?

- 160 тис. грн. – для інституцій.
- 80 тис. грн. – для індивідуальних заявників.
- 16 тис. грн. – на професійні подорожі.

Які кінцеві терміни подання заявок?

Заявки приймаються на постійній основі.

АЛЕ

Засідання Експертної ради відбувається 4 рази на рік: на початку **грудня, березня, червня і вересня.**

Рада розглядає лише ті заявки, що надійшли до 15 числа попереднього місяця перед засіданням Експертної ради.

Рішення приймається 1 раз на 3 місяці.

Який склад Експертної ради?

- **Андрій Бондар** - поет, перекладач, есеїст.
- **Катерина Чуєва** - вчений секретар і куратор колекції мистецтва Стародавнього світу Національного музею мистецтв ім. Богдана і Варвари Ханенків.
- **Ганна Веселовська** - театральний критик, театрознавець, доктор мистецтвознавства. Директор Національного центру театрального мистецтва імені Леся Курбаса.
- **Олеся Островська-Люта** - керівник проектів за напрямом «Культурне надбання» Фонду Ріната Ахметова «Розвиток України», куратор сучасного мистецтва.
- **Алік Шпилюк** - кінознавець, директор програм Міжнародного кінофестивалю «Крок», арт-директор Одеського міжнародного кінофестивалю.

Де отримати більше інформації?

м. Київ, вул. Іллінська, 8,
3 під'їзд, 5 пов.

Телефон:

(044) 502 52 11,

050 3473837

E-mail:

ntserklevych@fdu.org.ua

www.i3grants.org

МУЗЕЙНИЦТВО

Кожен музей – це маленький світ. Кожен такий світ може розкрити перед глядачем цілу епоху. Або лише одну подію. Показати характер, традиції та звичаї цілого народу. Або однієї людини. Зібрати мільйон різних експонатів. Або обмежитися розповіддю про один. Але щоразу – це особлива атмосфера...

[Детальніше про напрям](#)

27.04

28.06

[ПРО ПРОГРАМУ](#)

[УМОВИ УЧАСТІ](#)

[СТИПЕНДІЇ](#)

[ЗАЯВКА](#)

[ЕКСПЕРТНА РАДА](#) ▼

[ПРОЕКТИ](#)

[БЛОГ І НОВИНИ](#) ▼





Катерина Чуєва

” Наші музеї не цікаві? Музеями не опікується держава? Музейна галузь потребує модернізації? А що ми – музейники – робимо для того, щоб змінити ситуацію на краще?

[До профілю експерта](#)



Андрій Бондар

” З літературою все складно. Їй іноді небезпечно допомагати. Їй краще не заважати. Але найкраще - не заважати, непомітно допомагаючи

[До профілю експерта](#)



Ганна Веселовська

” Театр - це не простір сцени чи глядачевої зали. Це простір між... Простір, де виникають безпосередні почуття та емоції, де пульсує інтелект. Це простір обміну живими енергіями.

[До профілю експерта](#)



Алік Шпилюк

” На хвилі міжнародних успіхів українських фільмів і, сподіваюсь, відновленні державної підтримки кіноробництва треба підтримати все свіже, незалежне, пошукове.

[До профілю експерта](#)



Олеся Островська-Люта

” Українське мистецтво потребує свіжих ідей, іншого бачення, нової освіти. Останні роки принесли деяке пожвавлення, і цей рух варто підтримати”

[До профілю експерта](#)

ПРО ПРОГРАМУ

УМОВИ УЧАСТІ

ЗАЯВКА

ЕКСПЕРТНА РАДА

ПРОЕКТИ

КОНТАКТИ

БЛОГ І НОВИНИ ▾

пошук



Аплікаційна форма i3

Форма для заявок на підтримку індивідуальних або інституційних проектів, що відбуваються в Україні, і передбачають створення культурного продукту.

[Аплікаційна форма i3](#)

[Аплікаційна форма i3 подорож](#)

[Згода на обробку персональних даних](#)



Форма бюджету i3

Ці форми бюджету використовуються для заявок на підтримку індивідуальних або інституційних проектів з метою створення культурного продукту, та на професійні подорожі закордон.

[Форма / бюджет i3](#)

[Форма / бюджет i3 приклад](#)



Порядок звітування i3

Найближчим часом цей розділ буде оновлений новими шаблонами угоди та звітів та інструкцією із заповнення угоди та подання звіту

Для розміщення
онлай-заявки
необхідно увійти

Email

Пароль

Запам'ятати мене

[Забув пароль?](#)

Увійти

Тут можна [zareestruvatysia](#)

[Videoinstrukciya po zapovnenniu zayavki](#)

Відео Інструкція

[i3] ідея імпульс інновація

Як заповнити заявку на отримання гранту?

ПРО ПРОГРАМУ УМОВИ

Аплікаційна форма

i3grants.org

Вітаємо BERKLEVYCH
Війти

Розмістити заявку

Форма для заявок на підтримку індивідуальних або інституційних проектів, що відбуваються в Україні, передбачають створення культурного продукту.

[Аплікаційна форма i3](#)
[Аплікаційна форма i3 подорож](#)
[Згода на обробку персональних даних](#)

0.03 / 8.04

Більше не показувати

«Наші» музейні проекти

В рамках програми і3 було підтримано 28 музейних проектів. Серед них:

- 22 організаційних проектів.
- 6 професійних подорожей.

2 нові музейні проекти

- **Організація демонстраційного простору на закритому археологічному полігоні – Гінцівське пізньопалеолітичне поселення - Громадське Товариство «Гінцівська спадщина»**
- **Музейна студія для людей з різними фізичними та соціальними можливостями - Донецький обласний краєзнавчий музей**



Семінар для школярів в рамках проекту «Дім століття» Центру Міської Історії



Професійна подорож Наталії Писаревської та Лілії Казанцевої для участі у конференції «Універсум»



Професійна подорож Анни Ямчук на програму для музейників-освітян при Єврейському Історичному Музеї. Амстердам



State Polytechnic Museum
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"

Early European Computers in Kiev Polytechnic

The collection of early computers housed at the State Polytechnic Museum is of great value and importance to the world scientific heritage. The first computer which designers created at the Kiev Polytechnic Institute, in 1936, was the first digital electronic device ever made at this time and was a milestone in the history of the development of the mathematical and electronic logic. Subsequent computer technologies developed independently, in parallel with the main stream of the world computer development.

The State Polytechnic Museum of the National Technical University of Ukraine can boast of unique pieces of electronic scientific heritage, including the museum's "box" where the development of computer science continues.

MESM
1953, First 4-Channel Electronic Computing Machine
Developed by the Institute of Mathematics and Mechanics of the National Technical University of Ukraine. It was the first digital electronic computer in the USSR.

Promin ("The Beauty")
1963, First 4-Channel Electronic Computing Machine
Developed by the Institute of Mathematics and Mechanics of the National Technical University of Ukraine. It was the first digital electronic computer in the USSR.

Mir-1 (Effective for Engineering Computing)
1963, First 4-Channel Electronic Computing Machine
Developed by the Institute of Mathematics and Mechanics of the National Technical University of Ukraine. It was the first digital electronic computer in the USSR.

Kiev
1968, First 4-Channel Electronic Computing Machine
Developed by the Institute of Mathematics and Mechanics of the National Technical University of Ukraine. It was the first digital electronic computer in the USSR.

M-20
1968, First 4-Channel Electronic Computing Machine
Developed by the Institute of Mathematics and Mechanics of the National Technical University of Ukraine. It was the first digital electronic computer in the USSR.

Mir-2
1968, First 4-Channel Electronic Computing Machine
Developed by the Institute of Mathematics and Mechanics of the National Technical University of Ukraine. It was the first digital electronic computer in the USSR.

Mir-3
1968, First 4-Channel Electronic Computing Machine
Developed by the Institute of Mathematics and Mechanics of the National Technical University of Ukraine. It was the first digital electronic computer in the USSR.

ІНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ І МЕХАНІКИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ УКРАЇНИ
ІГОР СИКОРСЬКИЙ КІЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧЕСЬКИЙ ІНСТИТУТ



Участь у XIII конференції європейської мережі університетської спадщини Universeum – продовження програми входження в Європейську спільноту університетських музеїв – Костянтина Антоненка.



Бердянський краєзнавчий музей Бердянської міської ради – «До музею лише крок»



Дніпропетровський Національний історичний музей ім. Д. Яворницького – 3-й Всеукраїнський музейний фестиваль «Музеї України у всесвітньому культурному просторі».



«Центр міської історії Центрально-Східної Європи» – Виставка «Дім: століття змін».



Благодійний фонд «Мистецький Арсенал» – інноваційний проект для дітей SPARK!LAB.



Проект музейної професійно подорожі делегації Львівського Природничого Музею

Як написати заявку

- **Крок 1.** Вивчіть пріоритети програми **i³** (ознайомлення з веб-сайтом, раніше підтриманими проектами, спілкування зі співробітниками програми).
- **Крок 2.** Спробуйте об'єктивно співставити свою ідею з пріоритетами програми.
- **Крок 3.** Ознайомтесь з вимогами програми **i³** проектних пропозицій. Аналіз ідеї за індикаторами S.M.A.R.T. (див. слайд далі).
- **Крок 4.** Оформіть проектну пропозиції в аплікаційну форму (**акценти** – реєстраційна картка проекту, мета проекту, інноваційність проекту, бюджет проекту).
- **Крок 5.** Зареєструйте проект у Фонді Ріната Ахметова «Розвиток України».

Аплікаційна форма

I. ЗМІСТ ПРОЕКТУ

Яка мета проекту?

Вкажіть одну головну мету проекту.

Що саме плануєте досягти вашим проектом у довгостроковій перспективі?

Які завдання проекту?

Деталізуйте завдання, які стоять перед проектом, аби він міг досягти своєї мети.

Завдання – це конкретні кроки, які потрібно зробити для досягнення мети.

Проблема чи контекст, з яким працюватиме проект

На розв'язання якої проблеми чи на взаємодію з якою ситуацією спрямовано проект.

Намагатись висвітлити конкретно, що саме вважаєте проблемою в вашому регіоні, сфері, музеї тощо.

Приклади із заявок (проект Донецького музею)

Соціокультурна адаптація людей з різними фізичними та соціальними потребами в контексті розширення можливостей музею.

Які завдання проекту?

Деталізуйте завдання, які стоять перед проектом, аби він міг досягти своєї мети.

Інтеграція та інклюзія: арт-терапевтична музейна робота з людьми різних фізичних та соціальних можливостей (люди різного віку, особливо діти з порушенням зору, слуху, інтелектуальної та емоційної сфер, наслідками ДЦП та поліомієліту), з людьми різних соціальних можливостей (вихованці шкіл-інтернатів, дитячих будинків, реабілітаційних центрів), проведення конкурсів та виставок для вихованців шкіл-інтернатів та реабілітаційних центрів

Інспірація: розширення простору «дорослого» музею, збагаченого новими формами роботи з музейною аудиторією відвідувачів, інтерактивними технологіями і різного спрямування практиками.

Інформація та інтерпретація:

розповсюдження досвіду щодо можливостей музею для людей з різними фізичними та соціальними можливостями шляхом навчальних семінарів, дискусій, тренінгів, воркшопів для музейних фахівців, педагогів та вихователів шкіл-інтернатів, реабілітаційних центрів міста та країни.

Проблема чи контекст, з яким працюватиме проект

На розв'язання якої проблеми чи на взаємодію з якою ситуацією спрямовано проект.

Проект спрямований на інтеграцію людей з різними фізичними та соціальними можливостями в суспільство, на розширення можливостей музею, як для відвідувачів, так і для музейних працівників за допомогою спеціальних мультимедійних технологій та особливого рекреаційного простору.

Приклади із заявок (проект ЦСМ)

I. ЗМІСТ ПРОЕКТУ

Яка мета проекту?

Вкажіть одну головну мету проекту.

Створення можливостей для дослідження публічного простору через експериментальні лабораторні мистецькі проекти та подальший аналіз «ефективності» мистецьких проектів як інструменту дослідження публічного простору.

Які завдання проекту?

Деталізуйте завдання, які стоять перед проектом, аби він міг досягти своєї мети.

Програмно підтримати експериментальні site-specific проекти в царині сучасного мистецтва.
Картографувати неконвенційні простори, де може відбуватись мистецтво.
Стимулювати публічну дискусію довкола просторів і форм існування сучасного мистецтва в Україні.
Організувати тісну співпрацю з містом і органами місцевого самоврядування для реалізації проектів.

Проаналізуйте мету вашого проекту



Що важливо у заявці?

Проаналізуйте Вашу ідею - чи вона є

конкретна -

S – SPECIFIC

вимірна -

M – MEASURABLE

досяжна -

A – ACHIEVABLE

відповідна -

R – RELEVANT

визначена в часі - **T** – TIME-BOUND

Проблема чи контекст, з яким працюватиме проект

Найважливішими проблемами, з якими стикається Національний музей у Львові є:

- хибне ставлення до музею як до місця, де зберігаються нецікаві й незрозумілі для дітей і сучасних молодих людей предмети й котре розраховане лише на спеціалістів та науковців.
- потреба конкурувати з незліченними варіантами проведення вільного часу у великому місті (театр, цирк, кав'ярня, концертний зал та ін.), що вимагає оригінального підходу до формулювання музейних пропозицій
- недостатнє фінансування культурних державних інституцій, яке не дає змоги вдосконалити навчальні й популяризаторські музейні програми через брак відповідного технічного забезпечення, комфортного вмеблювання, а також проблема фінансування додаткової друкованої продукції (брошури, буклети, роздаткові матеріали для ігор)
- специфіка музейної збірки полягає в тому, що її основою є найбільша у світі колекція українського іконопису, яка потребує окремих роз'яснень особливостей стилю, техніки та символіки й часто викликає менше зацікавлення, ніж популярні види мистецтва (народне мистецтво, живопис, скульптура тощо)
- музейна педагогіка в Україні лише починає розвиватися і потребує залучення додаткового матеріального, технічного, методичного та наукового потенціалу, часто базується тільки на діяльності окремих прогресивно настроєних наукових і педагогічних працівників
- немає спеціального приміщення для проведення заходів для дітей, молоді та ін.

Наступні етапи заявки

Програма виконання проекту

Подайте, будь ласка, детальну програму: що саме буде здійснено, коли, місце проведення, кількість учасників, тривалість, теми, тощо.

Якщо проект стосується певного заходу, можна додати програму самого заходу. Ключові частини самої реалізації проекту чи програми. Те, що ви плануєте, наприклад, внести у виставковий буклет.

Етапи реалізації проекту

Розплануйте етапи реалізації проекту, в кожному етапі вкажіть, що саме буде зроблено, терміни та очікувані результати.

Етапи реалізації проекту	Терміни реалізації	Заходи	Відповідальна особа	Результати
Потрібно додати всі важливі підготовчі етапи проекту та важливі етапи після проекту.			Важливо розуміти ключових людей проекту.	Важливо розуміти, які результати на кожному етапі планування проекту
Наприклад, прийняття рішення щодо концепції проекту на науковій раді, вирішення технічних питань, планування прес конференції, пошук спонсорів тощо				

Приклади програми проекту (з проекту ЛНМ)

2. Проведення основної частини проекту «Зимові свята в НМЛ» (01.12.2011 – 10.01.2012):

А. Тематичні лекції («Оповіді про життя та чуда Святого Миколая», «Різдво Христове – в іконі і традиціях», «Право людини на вибір і відповідальність за свої вчинки на іконах «Страшного Суду», «Відображення життя та служіння Христа на іконах

«Страстей Господніх», «Презентація подвигів Святих воїнів в українському іконописі», «Образ Матері Божої – уособлення материнської любові і заступництва», «Пізнаємо своїх небесних покровителів у іконах», «Образи та символи святих євангелістів в іконописі», «Святі апостоли біля джерел християнської історії», «Історія створення української писемності») для учнівських груп шкіл та інтернатів Львівської області, а також дитячих груп з інших міст та областей України, які будуть супроводжуватися слайд-показом, вікторинами, іграми

Б. Майстер-клас народних різдвяних іграшок: практичні заняття зі створення ляльки-мотанки, традиційних українських різдвяних прикрас на ялинку, а також ікони на склі за вибраним з музейної експозиції взірцем

В. Створення тематичного освітньо-розважального інформаційного буклету: «Канікули в НМЛ – Нове життя давніх традицій»;

3. Урочиста презентація відео- та фото- звіту проекту, відкриття дитячої кімнати виставкою дитячих робіт, створених на майстер-класах, представлення та поширення буклету (10-20.01.2012).

Приклади етапів реалізації проекту (з проекту ЛНМ)

Етапи реалізації проекту

Етапи реалізації проекту	Терміни реалізації	Заходи	Відповідальна особа	Результати
Підготовка спеціальної дитячої кімнати	01.09.2011 - 01.12.2011	Проект умеблювання, комплектація приміщення	Різун Ірина Цимбаліста Марія	Створення у музеї окремого простору для проведення спеціальних дитячих акцій
Науково-теоретична підготовка музейних занять	01-30.09.11	Збір матеріалу, опрацювання музейних пам'яток, написання текстів	Біла Оксана	Тематичні лекції, адаптовані для дітей та молоді
Підбір та опрацювання візуального матеріалу (твори з музейної експозиції та фондів)	15-30.09.11	Фотографування пам'яток, створення тематичних слайд-показів	Бриндіков Олександр Цимбаліста Марія	Навчальний відеоряд за визначеними темами
Підготовка розважально-ігрової бази	15-30.09.11.	Підбір і опрацювання матеріалу для створення інтелектуальних ігор та конкурсних завдань	Ткачук Оля Бабій Марія	Створення допоміжного матеріалу для проведення лекцій: вікторини, квести, кросворди, пазли, розмальовки
Рекламна кампанія	15-30.09.11.	Створення рекламної продукції (банер, афіші-програми, флаєри). Інформування ЗМІ, навчальних закладів.	Проскурняк Анна Бриндіков Олександр	Ознайомлення громадськості із заходами, що плануються на зимові свята у музеї

Наступні етапи заявки

У чому полягає оригінальність та інноваційність проекту?

Важливий пункт для розкриття суті проекту. Необов'язково вигадувати щось незвичне. Для музеїв багато аспектів роботи, пов'язані з новими методами, підходами до роботи з відвідувачами, освітні програми, можуть мати інноваційний характер. Інновацією може вважатись позитивна зміна в галузі, інституції чи регіоні.

Яка цільова аудиторія проекту?

*Укажіть, для кого робиться проект, хто буде його аудиторією чи аудиторіями.
Цільові аудиторії можна розділити на групи.*

Цільові аудиторії можна розбити на групи. Описати кожен групу окремо. Цей аспект дуже важливий, щоб побачити та зрозуміти необхідність проекту в даному середовищі, а також для розуміння того, як музей бачить свої цільові аудиторії.

Приклади висвітлення цього питання (з проекту ЛНМ)

У чому полягає оригінальність та інноваційність проекту?

Проект є новим етапом сприйняття пам'яток духовної культури молодим поколінням, яке здебільшого вважає давнє мистецтво, зокрема іконопис, лишень мертвою археологією або предметом церковного культу, і є незвичним, для пізнання в музейному середовищі з кількох причин:

По-перше, створення запропонованого нами циклу тематичних занять із українського мистецтва розширює можливості постійної експозиції і дозволяє сприймати сталі речі щоразу в-новому аспекті, та більше про них дізнаватися.

По-друге, синтез теоретичних навчальних занять із елементами гри, слайд-показами, анімаційними фільмами, за тематичними групами пам'яток НМЛ та майстер-класами, дозволить збагатити, оживити традиційну форму музейної роботи. Це пожвавить зацікавлення і приверне увагу до предметів давньоукраїнської культури.

По-третє, важливим та новим етапом у розвитку просвітницької діяльності музею, завдяки напрацьованим під час проекту матеріалів стануть виїзdnі заняття до інтернатів, дитсадків, сільських шкіл регіону.

По-четверте, презентація навчальних програм у мультимедійному форматі допоможе поширити знання про найбільший у світі музей українського сакрального мистецтва. Підібраний відеоряд надасть можливість проілюструвати оповідь лектора експонатами музейного зібрання, що в свою чергу сприятиме відтворенню музейного простору в приміщенні навчального закладу.

Окрім того, створення окремої дитячої кімнати у приміщенні музею стане одним із необхідних елементів у багатофункціональному проекті, спрямованому на проведення спеціальних музейних акцій, і в майбутньому переросте в освітньо-розважальний дитячий центр при музеї з різноманітними гуртками та систематичними програмами для дітей

Приклади висвітлення цього питання (з проекту Центру міської історії)

У чому полягає оригінальність та інноваційність проекту?

Простір виставки та її розгортання формуватимуться через введення інтерактивних мультимедійних технологій (сенсорних екранів, програмованих інтерактивних комп'ютерних аплікацій), а також, вперше в Україні та чи не вперше в Європі, ми залучили для виставки планшетні комп'ютери, що нададуть глядачеві новий досвід взаємодії, інформацією за посередництвом сучасних цифрових технологій, з історичною аудіо, фото та відео та соціальними мережами. У виставці "Спорт і місто: Людина. Суспільство. Ідеологія", ми, також хочемо поєднати фізичний простір виставки з Інтернет простором соціальної мережі Facebook, де відобразатиметься, прослідкуватиметься процес ознайомлення відвідувача з виставкою на його Facebook-еккаунті.

Синтез «старих» та «нових» технологій у процесі фіксації, відображенні та документації дійсності, події є важливим етапом розуміння розвитку, еволюції технології як невід'ємної частини розвитку Історії.

Важливим та необхідним є введення, як частини виставки, програми для музейних працівників з метою їх ознайомлення з найновішими експозиційними техніками і технологіями, способами роботи з існуючим історичним матеріалом та його репрезентацією. Водночас, розвиток співпраці з представниками освітніх інституцій, які займаються підготовкою майбутніх працівників музеїв.

Створення концептуально нового бачення та форми для історичної чи музейної виставки у інтернет просторі з можливістю з'єднання та зіставлення історичних, аудіовізуальних матеріалів з їх можливим прив'язанням до мапи міста Львова. Також, буде створено можливість застосування технік візуалізації даних за різними категоріями.

У чому полягає оригінальність та інноваційність проекту (з проекту ЦСМ)

У чому полягає оригінальність та інноваційність проекту?

В контексті українського сучасного мистецтва існує мізерна кількість можливостей для художників створювати експериментальні дослідницькі проекти. Ще менше можливостей існує для створення site-specific проектів. І вже зовсім нічого – можливостей для появи нових мистецьких просторів. Цей проект унікальний тим, що прагне створити нові можливості для розвитку художників і сучасного українського мистецтва і сьогодні, і з перспективою в майбутнє.

Програма передбачає системний підхід до проблематики.

Програма розрахована на кілька років.

Приклади висвітлення цього питання (з проекту Донецького обласного краєзнавчого музею)

У чому полягає оригінальність та інноваційність проекту?

Створення Музейної Студії для людей з різними фізичними та соціальними можливостями має не вузько регіональне, а загальне значення. Це взагалі позитивний прецедент для музейної царини, інноваційність якого в використанні музейної арт-терапії та створенні особливих умов для полегшеного і поглибленого інтерактивного сприйняття музейної експозиції, в тому числі й завдяки новому обладнанню спеціально для людей цієї категорії. Також це своєчасне та адекватне реагування на освітні та соціальні потреби суспільства, ініціювання створення міжмузейних та міжінституційних проектів для дітей та дорослих з особливими потребами, ґрунтовий привід для професійних і міжпрофесійних контактів.

Яка цільова аудиторія проекту?

Укажіть, для кого робиться проект, хто буде його аудиторією чи аудиторіями. Цільові аудиторії можна розділити на групи.

- Діти-вихованці спеціалізованих закладів (порушення зору, слуху, особливості розвитку інтелекту та емоційного реагування, наслідки ДЦП та поліомієліту).
- Дорослі з обмеженими фізичними можливостям.
- Батьки з дітьми з особливими потребами.

Наступні етапи заявки

Як цей проект співвідносить з Вашими попередніми проектами, сферами зацікавлення і головними напрямками роботи надалі?

Які організації братимуть участь у реалізації проекту?
Важливо вказати про партнерську участь.

Які очікуванні результати проекту: короткострокові, довгострокові. Про довгострокові результати потрібно мислити в категоріях 3 та більше років. Стратегічне бачення музею.

Приклади формулювання результатів (з проекту Центру міської історії)

Які очікувані результати проекту?

Короткострокові:

- Виставка у двох мовах: українській та англійській
- Використання планшетних комп'ютерів як інтерактивної платформи для пов'язання фізичного простору виставки з Інтернет простором соціальної мережі Facebook, де відобразатиметься, прослідкуватиметься процес ознайомлення відвідувача з виставкою на його Facebook-акаунті.
- Місцевий розвиток програмного забезпечення для мультимедійних виставкових гідів
- Проведення освітніх програм, що роблять виставку центром активності та комунікації через:
 - Круглі столи
 - Програми для дітей
 - Програма для студентів-музейників
 - Програма для музейних працівників
 - Покази художніх та документальних фільмів
 - Публічні лекції та семінари
 - Створення онлайн виставки

Довгострокові:

Довгострокові цілі виставкових проектів Центру є пов'язаними з поширенням інформації та відкритих дискусій. Одним з форматів донесення інформації є виставкові проекти, що поєднують в собі не тільки професійне дослідження та висвітлення історичного, архівного, документального матеріалу і документів, але й сучасні форми, методи та технології представлення тієї чи іншої актуалізованої виставкою проблематики. Важливою ціллю, для нас, є творення такого середовища у виставковому просторі, де відвідувач реконструює, (пере)відкриває історію, вибудовує розуміння того чи іншого історичного явища, проблеми. Це, зокрема, несе виховну, просвітницьку мету через спосіб творення ситуації, контексту і простору, у якому відвідувач вибудовує розуміння історії та її зв'язку з теперішнім та майбутнім; виховуватиме критичне ставлення до соціокультурних стереотипів та політичних маніпуляцій. Введення сучасних, інноваційних методик і технологій є також способом як залучення публіки, так і способом ділення досвідом, технологіями з музейними інституціями.

Наступні етапи заявки (з проекту Центру міської історії)

Яким чином буде здійснюватись донесення інформації
про проект до громадськості?

Яким чином буде здійснюватися донесення інформації про проект до громадськості?

1. Висвітлення відкриття виставки з залученням представників мас-медіа (телебачення: ICTV, 1+1, Новий канал, ZIK, ТРК Люкс, ЛТБ, НТА, 24 канал; радіо: Львівська хвиля, Радіо 24, Люкс ФМ, Радіо Галичина; преса: Український тиждень, Кореспондент, Країна, Експрес, Дзеркало тижня, LvivToday, Art Ukraine; інтернет видання: Zaxid.net, Zik.com.ua, Daily.lviv.ua, VisitLviv.net, vgholos.com.ua та ін.)
2. Створення та розміщення у громадському просторі міста великомасштабних предметів інтер'єру.
3. Роміщення та поширення рекламної поліграфії (флаєри, постери, банери).
4. Розміщення рекламних матеріалів на сіті-лайтах та бордах міста (у партнерстві з ЛМР)
5. Створення іноформаційних приводів (семінарів, майстер-класів і т.д.) впродовж дії експозиції та їхнє висвітлення у місцевих ЗМІ.

Наступні етапи заявки (з проекту ЛНМ)

Як можна оцінити успішність проекту? Вкажіть критерії оцінки.

1) Інноваційність:

- Застосування новітніх комп'ютерних та мультимедійних технологій для представлення та популяризації збірки НМЛ;
- Доповнення теоретичної бази освітньо-ігровими програмами для дітей дошкільного та шкільного віку у формі вікторини, квесту, змагання та ін.

2) Комфортність.

- Облаштування спеціально обладнаного приміщення для лекційної роботи із дітьми, молоддю, родинами, а також для проведення майстер-класів.

3) Доступність

- Заняття та екскурсії адаптовані для дітей молодшого та середнього шкільного

віку і молоді;

- Виїзні лекції із залученням відео- та фотоматералів уможливають знайомство зі збірками НМЛ вихованців дитсадків, шкіл, інтернатів поза музеєм у межах міста та області.

4) Інформативність

- Співпраця із радіо- та телевізійними компаніями міста і області, інтернет-виданнями та інформаційними сайтами; налагоджена система інформаційного обміну з усіма школами міста; присутність у соціальних інтернет-мережах дозволить поширити інформацію про всі події, які відбуваються у музеї та залучити максимальне коло відвідувачів для участі у них.

Інформація про організацію

- Інформація про організацію важлива для розуміння досвіду, потенціалу та можливостей організації.
- Важливо зазначити партнерів за останній період (для розуміння досвіду організації).
- В разі наявності ГО чи БФ при музеї, можна подавати заявку від них.

Додатки

IV ДОДАТКИ

- *Проект повинен мати нижчезгадані додатки, без них проект не вважається повним. Надайте один примірник додатків у паперовій друкованій версії та один – в електронній версії (в одному файлі формату PDF разом із описовою частиною та бюджетом проекту – всього один файл).*
- Ксерокопія свідоцтва про державну реєстрацію (для організацій).
- Ксерокопія довідки про присвоєння коду неприбуткової організації (для організацій), чинної на момент подання проекту.
- Довідка з банку про наявність рахунку (для індивідуальних культурних операторів), на який буде перераховано кошти гранту. Рахунок використовуватиметься тільки для виконання даного проекту.
- Резюме (стисло біографічну довідку) керівника проекту, або індивідуального заявника (одна сторінка максимум).
- Листи підтримки від організацій та установ, які виступатимуть партнерами у реалізації проекту, якщо такі зазначені в Аплікаційній формі.
- Додаткові матеріали, що ілюструють проект, якщо такі вже існують.

Повна заявка (описова частина + бюджет + додатки) має бути подана у паперовому вигляді, а також в електронному – одним файлом у форматі PDF.

Якісне документальне оформлення

Індикатор 1:

Назва проектної пропозиції відповідає меті проекту.

Індикатор 2:

У проектній пропозиції зазначено повну назву організації, фактичну поштову адресу для листування, аплікаційну форму засвідчено підписами відповідних осіб і печаткою організації.

Бюджет проекту

- Не може перевищувати максимальну суму гранту.
- Переважна більшість витрат бюджету має бути зорієнтована на **ключові для успішної реалізації проекту витрати**: оплата послуг експертів, продукція мистецьких праць тощо.
- Частка адміністративних витрат не повинна перевищувати 20% від загального розміру бюджету.
- Реальну можливість оптимізації витрат можна визначити за допомогою проведення тендеру.

Бюджет проекту (частина апікаційної форми)

- Зазначайте у заявці додаткові джерела фінансування (це може бути і приміщення, яке надають вам інші організації, і волонтерська праця тощо).
- **Не забудьте підписати у заявці згоду-повідомлення на обробку персональних даних.**

Підписанням та поданням цієї заявки заявник гарантує, що ним було дотримано вимоги чинного законодавства України про захист персональних даних, зокрема щодо осіб, зазначених у цьому розділі Опису проекту та відповідних додатках, в т.ч. отримано від них згоду-повідомлення за зразком, згаданим у п. 10 розділу IV цього опису проекту. Копія згоди-повідомлення може бути надана на вимогу Фонду «Розвиток України».

Підпис керівника організації _____ Дата
«___» _____ 201__р.

Бюджет

Програма і³, бюджет, форма I

Повна назва проекту:

Назва/ім'я апліканта:

Запит на фінансування з боку Фонду

Ріната Ахметова "Розвиток України"

(УАН). Сума:

Загальний бюджет (УАН):

(включно з податками!)

ФРУ	Інші джерела	Загальний бюджет
УАН	УАН	УАН

А. Програмні витрати

Подаємо тут приклад можливих пунктів бюджету. Це лише приклад, тому, якщо це не стосується Вашого проекту, просимо їх не залишати у Вашому бюджеті.

1. Заходи

Приклад можливих заходів

1. Захід 1 - виставка/семінар/вистава тощо

Матеріали (вартість і тип матеріалів, де можливо розбити на місяці чи кількість осіб)

Оренда обладнання (тип обладнання, ціна, кількість x розцінка)

Оренда зали (місце проведення заходу, час x розцінка)

Транспортні витрати (тип транспорту, ціна квитка x к-сть осіб)

Добові (сума x к-ть осіб x к-ть днів)

Проживання (місце проживання, к-ть днів x ціна за добу x к-ть осіб)

Переклад (ставка x час x к-ть осіб)

Гонорари (тип послуг, сума x к-ть осіб x ставка)

Тощо

Бюджет

2. Публікації

Якщо не стосується Вашого проекту, просимо не включати

1. Назва публікації (к-ть сторінок, формат, кольоровий / чорно-білий друк, кольорова / чорно-біла обкладинка, тип паперу, спосіб друку (цифровий друк, офсет тощо), тираж, мова публікації)

Гонорари авторам

Редагування та макетування

Друк

Переклад (к-ть стор. x ставка)

Розповсюдження (к-ть копій x ставка)

2. Назва публікації (к-ть сторінок, формат, кольоровий / чорно-білий друк, кольорова / чорно-біла обкладинка, тип паперу, спосіб друку (цифровий друк, офсет тощо), тираж, мова публікації)

Бюджет

В. Адміністративні витрати

1. Оплата праці

**Якщо не стосується Вашого проекту,
просимо не включати**

Керівник проекту (ставка x к-ть місяців)
Асистент проекту (ставка x к-ть місяців)

Бухгалтер (ставка x к-ть місяців)
ТОЩО

2. Технічне забезпечення

**Якщо не стосується Вашого проекту,
просимо не включати**

Зв'язок
Офісні матеріали
Поштові витрати

Комісійна винагорода банку
Оплата комунальних послуг
ТОЩО

Загальна сума адміністративних витрат

С. Адміністративні витрати партнерської організації

**Якщо не стосується Вашого проекту,
просимо не включати**

Тип витрат (на що саме, період тощо)

Загальна сума адмін. витрат партнерської орг.

РАЗОМ

Директор організації _____/_____

М.П.

Бухгалтер організації _____/_____

М.П.

Керівник проекту _____/_____

Бюджет проекту

- Деталізуйте бюджет, щоб було зрозуміло, чому, наприклад, стаття транспортування складає саме таку суму (ЕР може мати запитання щодо деталізації кожного пункту бюджету).
- Пишіть об'єктивно та прозоро. Не занижуючи та не завищуючи бюджет проекту.
- Врахуйте, що за рішенням ЕР бюджет може бути скорочений, отже, важливо розуміти, які витрати ключові, а які можна скоротити.
- Обґрунтуйте потребу у тих чи інших пунктах бюджету для того, аби у ЕР склалось правильне враження про проект.
- Підтверджуйте листами підтримки.

Нецільове використання доно́рських коштів

- Припинення фінансування.
- Штрафні санкції з боку органів виконавчої влади відповідно до їхньої компетенції.
- Втрата статусу неприбутковості і виключення з Реєстру неприбуткових організацій.

Інші можливості в музейній сфері

- Можливості професійних подорожей в рамках програми грантів «і3».
- Паралельна лекційна програма в рамках проекту **«Динамічний музей»**.
Запис лекцій викладається на сайті проекту «Динамічний музей» та на **Facebook** сторінці напряму «Динамічна культура». Також записи будуть надіслані до ваших музеїв.
- Лекційна програма Центру народної культури «Музей Івана Гончара» в рамках проекту «Динамічний музей».

Переглянути відео паралельної лекційної програми до проекту «Динамічний музей» можна за такими посиланнями

- **Міхаїл Гнедовскій**, член Правління Європейського музейного форуму, директор «Інституту культурної політики» (Російська Федерація, Москва)
<http://www.youtube.com/watch?v=pWNISUk0TjM>
- **Давід Лордкіпанідзе**, генеральний директор Національного музею Грузії (Georgian National Museum), іноземний член Національної академії наук Сполучених Штатів Америки, науковець, реформат і популяризатор грузинських музеїв (Грузія, Тбілісі).
http://www.youtube.com/watch?v=4librfb_hkM
- **Ксеркс Мазда**, голова відділу освіти та взаємодії з аудиторіями Британського музею в Лондоні. (Великобританія, Лондон).
<http://www.youtube.com/watch?v=9UNQVVgpYCY>

Переглянути відео паралельної лекційної програми до проекту «Динамічний музей» можна за такими посиланнями

- **Ганс Мартін Хінц**, президент Міжнародної ради музеїв ІКОМ (Берлін, Німеччина).

<http://www.youtube.com/watch?v= taPs7cf9AU>

- **Дмитрій Озерков**, керівник відділу сучасного мистецтва Державного Ермітажу (Санкт-Петербург, Росія), куратор проекту Ермітаж 20/21.

http://www.youtube.com/watch?feature=player_ embedded&v=FsZDAV4Rw6Q

ДЯКУЄМО!